



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

5 de Junio de 2007

### Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2007

---

#### Resumen

---

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó en mayo de 2007 de 107.3 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en (-)2.4% que el observado en igual mes de 2006, cuando se había ubicado en 109.9 puntos.

La disminución anual que presentó el ICC en el quinto mes del año en curso se derivó de descensos de cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

Durante el mes que se reporta el Índice de Confianza del Consumidor registró con cifras desestacionalizadas un incremento de 0.41% con relación al nivel reportado en el mes precedente. Tal comportamiento respondió a aumentos mensuales de tres de sus cinco componentes.

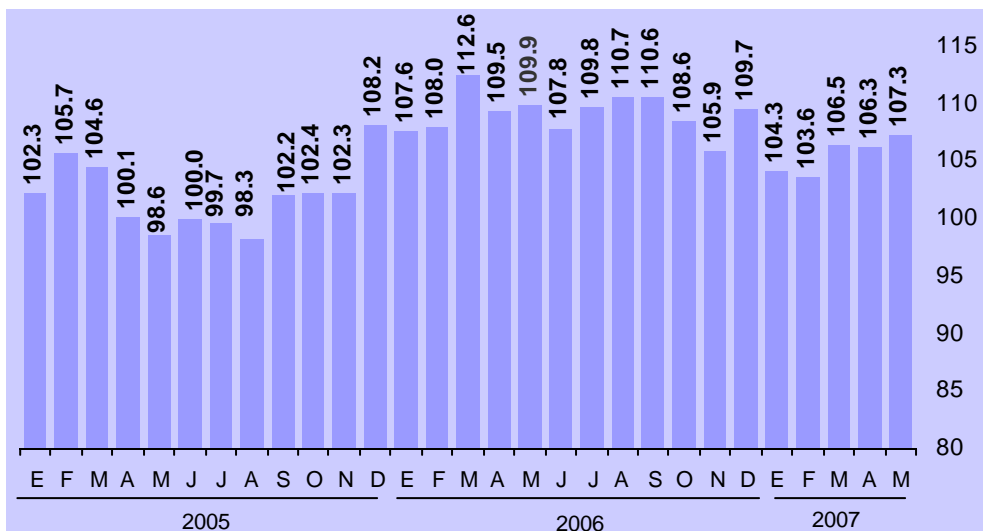
#### Índice de Confianza del Consumidor

---

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden al total de las entidades federativas, se informa que en mayo de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 107.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel es menor en (-)2.4% que el observado en mayo de 2006, mes en que se había situado en 109.9 puntos.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el descenso que mostró en mayo pasado el ICC con relación a su nivel en igual mes de 2006, se derivó de caídas a tasa anual de cuatro de sus cinco componentes parciales.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

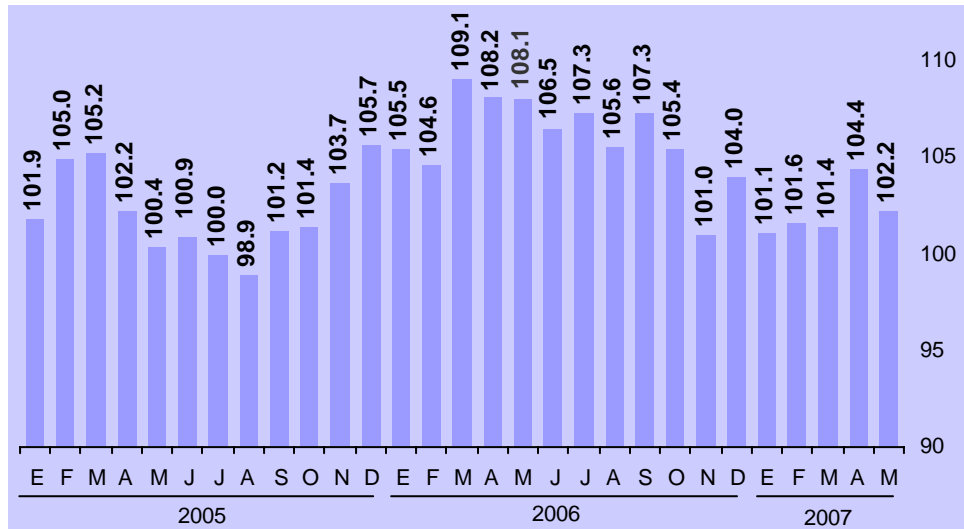
	2006								2007				
	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>109.9</b>	<b>107.8</b>	<b>109.8</b>	<b>110.7</b>	<b>110.6</b>	<b>108.6</b>	<b>105.9</b>	<b>109.7</b>	<b>104.3</b>	<b>103.6</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>107.3</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	108.1	106.5	107.3	105.6	107.3	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4	<b>102.2</b>
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	107.0	108.6	109.2	110.0	110.8	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4	<b>106.7</b>
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	112.0	110.4	112.9	114.0	110.1	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7	<b>106.7</b>
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	107.6	110.1	110.9	109.5	110.0	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8	<b>111.1</b>
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	114.7	103.6	108.4	114.4	114.8	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1	<b>109.7</b>

En mayo del presente año el comportamiento de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó en mayo de 2007 de 102.2 puntos. Tal cifra fue inferior a la de 108.1 puntos que se presentó en mayo de 2006, lo que significó una caída anual de (-)5.5%.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

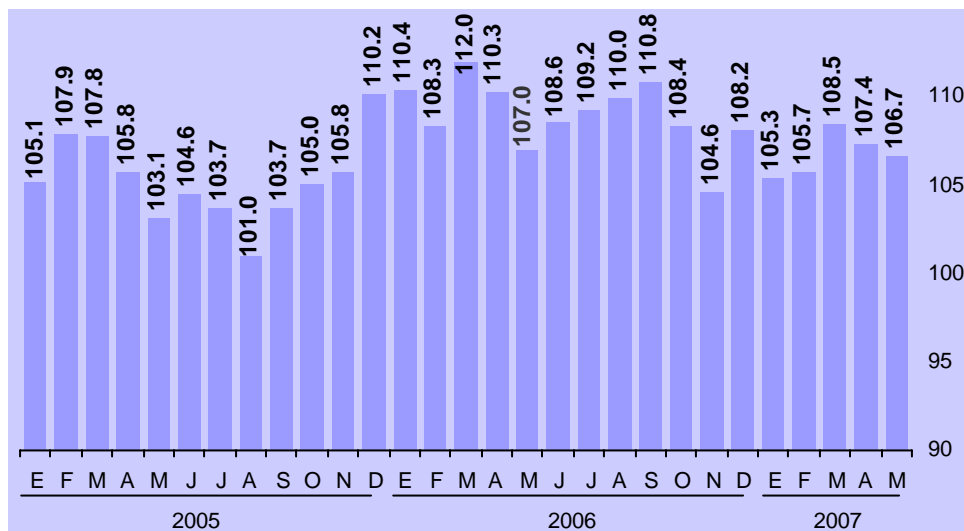
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se situó en mayo pasado en 106.7 puntos, cifra inferior a la de 107 puntos observada en igual mes de 2006. Ello implicó un descenso de este componente de (-)0.3% a tasa anual.

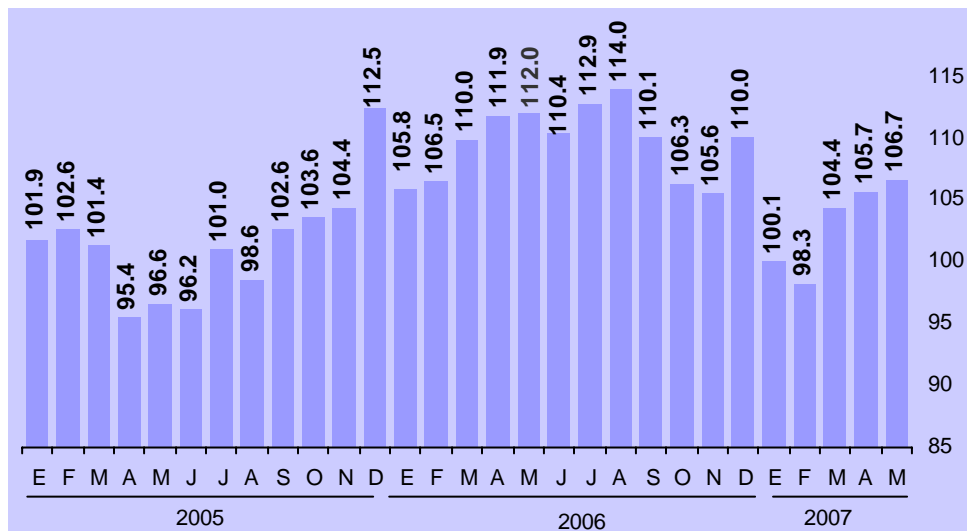
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



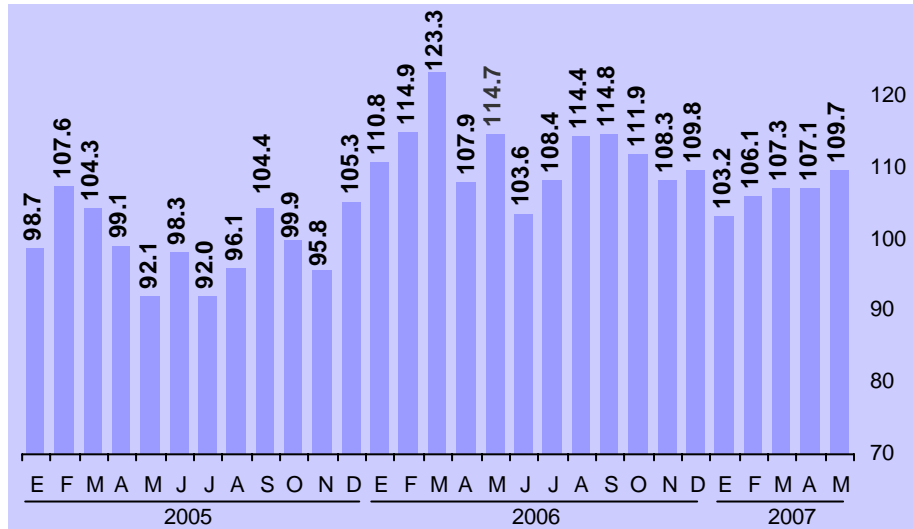
- (c) El componente del ICC que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se ubicó en el quinto mes de 2007 en 106.7 puntos. Dicho nivel resultó menor al de 112 puntos registrado en el mismo mes del año anterior. Tal evolución significó una disminución anual de (-)4.7%.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



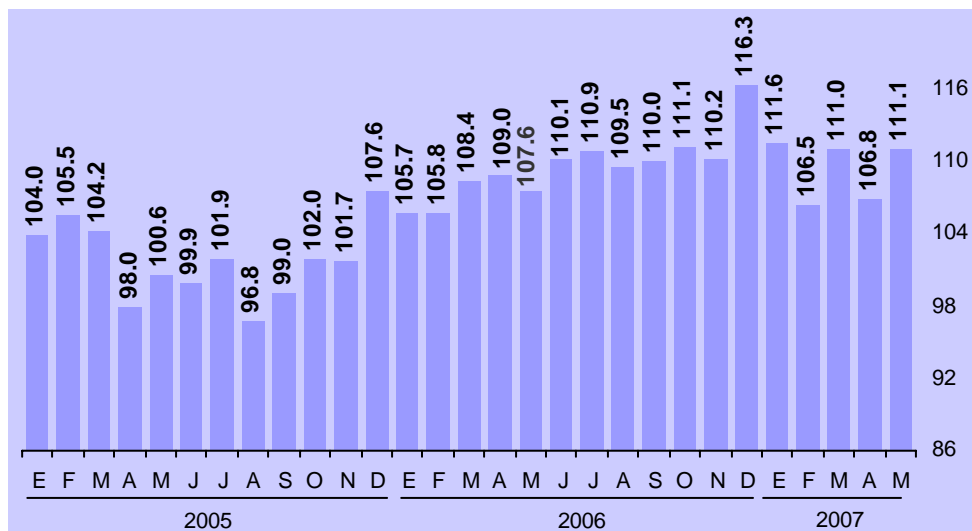
- (d) En el quinto mes del año el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, mostró un decremento a tasa anual de (-)4.4%. En el mes de referencia, éste se situó en 109.7 puntos, en tanto que en el mes comparable de 2006 fue de 114.7 puntos.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en mayo de este año un ascenso anual de 3.3%. Ello considerando que en el mes de referencia el nivel del indicador llegó a 111.1 puntos, mientras que en igual mes de 2006 se había ubicado en 107.6 puntos

**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



---

## **Cifras Desestacionalizadas**

---

Para efectuar un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, es conveniente que en las comparaciones mensuales se considere a datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe precisar que en mayo de 2007 el ICC medido con cifras desestacionalizadas se elevó 0.41% con relación al mes inmediato anterior.

El avance a tasa mensual que registró en mayo de este año el ICC se derivó de que tres de sus componentes parciales presentaron alzas frente a los niveles que habían observado en abril pasado. Éstos se refieren a la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual que creció 0.64%; el de las expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual se incrementó 3.88% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior y el correspondiente a las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos aumentó a tasa mensual 0.36%.

En contraste con lo anterior, en el quinto mes de 2007 el indicador parcial que da cuenta de la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses presentó una caída de (-)0.19%, al igual que lo hizo el que se refiere a la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses que descendió (-)1.84% en su comparación mensual.

---

## **Aspectos Metodológicos**

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual

para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.